

Paraninfo

Gestión de productos y promociones en el punto de venta 2.ª edición 2023



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 230

ISBN 13: 9788413665337

ISBN 10: 8413665337

Precio sin IVA: 26,92 Eur

Precio con IVA: 28,00 Eur

Fecha publicación: 27/03/2023

Sinopsis

La rentabilidad de una empresa no solo está relacionada con el margen de beneficio que aplica sobre los productos que comercializa, sino también con la rotación que tengan los productos que se encuentran en su inventario.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de productos y promociones en el punto de venta, del Ciclo Formativo de grado superior en **Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta nueva edición ha sido revisada y actualizada, con un aumento sustancial del número de actividades para reforzar lo aprendido en cada unidad.

El texto se acompaña de gran cantidad de imágenes, esquemas, tablas, ejemplos y cuadros de información importante, adicional y de vocabulario, que se alternan en todas las unidades con actividades propuestas y actividades resueltas. Cada unidad concluye con un caso práctico resuelto y otro propuesto, así como con un mapa conceptual que permite al alumnado repasar y afianzar lo aprendido e incluye también útiles actividades finales.

Enrique García Prado es licenciado en Derecho y cuenta con una extensa experiencia como docente en el campo de la Formación Profesional no reglada y como autor de libros de texto y de cursos de formación en modalidad *e-learning*. Asimismo, es autor de diversos libros y manuales profesionales publicados por esta editorial sobre Administración y Gestión y sobre Comercio y Marketing.

Indice

1. Identificación del producto; **2.** El surtido en los puntos de venta; **3.** Organización del lineal; **4.** La administración del surtido; **5.** Medios de comunicación comercial; **6.** Promociones en el punto de venta; **7.** Control de las acciones promocionales; **8.** El personal y las promociones comerciales.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es