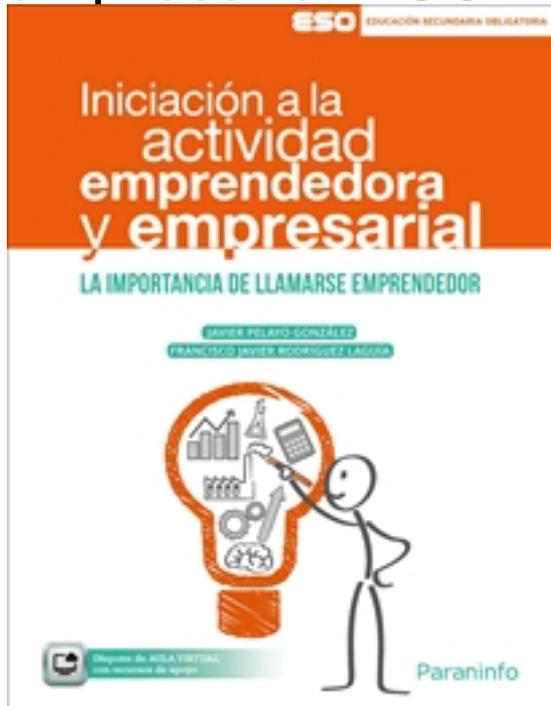


Paraninfo

Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial ESO



Editorial: Paraninfo

Autor: JAVIER PELAYO GONZÁLEZ,
FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ LAGUÍA

Clasificación: ESO > Optativa

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 232

ISBN 13: 9788428335478

ISBN 10: 8428335478

Precio sin IVA: 20,67 Eur

Precio con IVA: 21,50 Eur

Fecha publicación: 12/06/2015

Sinopsis

En este libro de texto se afronta el aprendizaje del *emprendimiento* como actitud. Se trata de movilizar en los alumnos que cursan la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) todo un conjunto de competencias, actitudes y conocimientos que son propios del mismo hecho de emprender, pero que además son comunes y habituales en la vida personal y profesional de los individuos: la responsabilidad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la comunicación, etcétera.

La incorporación de esta asignatura por la LOMCE como materia específica y la posibilidad de ser elegida de un bloque de asignaturas en cada uno de los cursos de la ESO, ha sido tomada en cuenta por parte de los autores tanto en la versatilidad de los epígrafes como en los planteamientos didácticos de las actividades y las tareas propuestas.

Bajo el subtítulo de *La importancia de llamarse emprendedor*, se han ido organizando los contenidos de la obra, estructurada en once unidades planteadas como un itinerario competencial de la persona desde la iniciativa y la inspiración (elementos que suponen el punto de partida de todo proyecto personal) hasta la autonomía y la autorrealización como propósito individual.

Para ello, las unidades presentan una estructura en la que se parte de una lectura inicial introductoria para, a continuación, desarrollar los contenidos de forma clara. Se propone además un buen número de actividades motivadoras y esquemas, se acompaña la explicación con curiosidades a través de los cuadros de *Recuerda y Sabías que...*, se aclaran los conceptos más complejos a través de los cuadros de *Vocabulario* y se ofrecen citas que aportan el punto de vista de algún emprendedor sobre el tema trabajado en los apartados de *La frase*. Asimismo, al final de cada unidad, se incluye una actividad titulada *La importancia de llamarse...*, en la

que los alumnos tendrán que descubrir de qué emprendedor se habla a partir de una imagen y una pista para seguir trabajando los contenidos de manera lúdica.

Por su parte, el mapa conceptual final de cada unidad permitirá repasar y reforzar los conceptos estudiados, mientras que los test de repaso, la actividad dedicada a la dinámica de grupo y el apartado denominado *Emprende*, que ofrece un crucigrama sobre aspectos tratados en la unidad y propone la visualización de películas o fragmentos de ellas para reflexionar sobre lo estudiado, permitirán evaluar, practicar y reflexionar sobre lo aprendido de manera efectiva, amena y práctica.

Además, se pone a disposición de los usuarios un aula virtual que ofrece un conjunto de útiles recursos digitales (archivos, documentos, presentaciones, vídeos e infografías) y desde la que se podrá acceder a eventuales actualizaciones de los contenidos. También ofrece la posibilidad a profesores y alumnos de generar un cuaderno de trabajo con actividades evaluadas con trazabilidad. El acceso a esta es posible enviando una solicitud a paraninfoaee@gmail.com.

Los autores, **Javier Pelayo González** y **Francisco Javier Rodríguez Laguía**, cuentan con una amplia experiencia profesional y son autores de varias obras, manuales y trabajos relacionados con los contenidos de este libro, algunos de ellos galardonados con premios de innovación educativa. El material que aquí presentan está en completa sintonía con un planteamiento innovador, atractivo y motivador gracias a la forma de expresar y organizar las ideas.

Blog del autor Javier Pelayo González: <http://javierpelayo.com/>

Indice

1. La iniciativa y la inspiración; **2.** La motivación y el mercado; **3.** El producto, el precio y la promoción; **4.** Las oportunidades y la organización; **5.** La responsabilidad y el riesgo; **6.** El trabajo en equipo y la toma de decisiones; **7.** El afán de superación y la adaptación al cambio; **8.** Las necesidades y la negociación; **9.** La creatividad y la comunicación; **10.** La innovación y la idea; **11.** La autonomía y la autorrealización.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es