Paraninfo

Dirección y comercialización

Editorial: Paraninfo
Autor: LUIS CARLOS JIMÉNEZ NIETO
Clasificación: Ciclos Formativos > Imagen Personal
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 182
ISBN 13: 9788428339384
ISBN 10: 8428339384
Precio sin IVA: 26,92 Eur
Precio con IVA: 28,00 Eur
Fecha publicacion: 12/02/2019

Sinopsis

Dirección y comercialización permite conocer cómo estructurar tu empresa y las estrategias de publicidad, marketing y venta para desarrollarlas.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección y Comercialización de los Ciclos Formativos de grado superior de Asesoría de Imagen Personal y Corporativa, y de Estilismo y Dirección de Peluquería, pertenecientes a la familia profesional de Imagen Personal.

Dirección y comercialización es una materia destinada a las diversas áreas de la imagen personal:

- La asesoría de imagen personal y la imagen corporativa.
- La estética integral y el bienestar.
- El estilismo y la dirección de peluquería.
- La caracterización y el maquillaje profesional.

El libro desarrolla dos campos distintos: por un lado, la dirección empresarial, que muestra la estructura y el funcionamiento de las empresas y, por otro, la comercialización, que analiza las estrategias de marketing, la promoción y la venta.

El enfoque global de esta obra permite que cualquier otro estudio relacionado con esta materia encuentre en ella respuestas sobre sus fundamentos y procesos.

Los contenidos teóricos se acompañan de imágenes, esquemas, documentos reales, ejemplos, mapas conceptuales, y gran cantidad de actividades de comprobación tipo test, y actividades de aplicación y ampliación.

Luis Carlos Jiménez Nieto es doctor en Medicina, licenciado en Psicología y funcionario de carrera como profesor en Ciclos Formativos. Con una experiencia docente de más de 30 años, actualmente imparte este módulo profesional de Ciclos formativos.

Indice

1. Organización de establecimientos de imagen personal; **2.** Aplicación de técnicas de organización y coordinación de los profesionales; **3.** Diseño de normas de atención y comunicación interpersonales; **4.** Diseño de los planes de formación e información; **5.** Realización de operaciones de gestión técnica; **6.** Elaboración de un plan de comercialización; **7.** Organización de técnicas de publicidad y *merchandising;* **8.** Establecimiento de los criterios de calidad de los procesos de imagen personal.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es