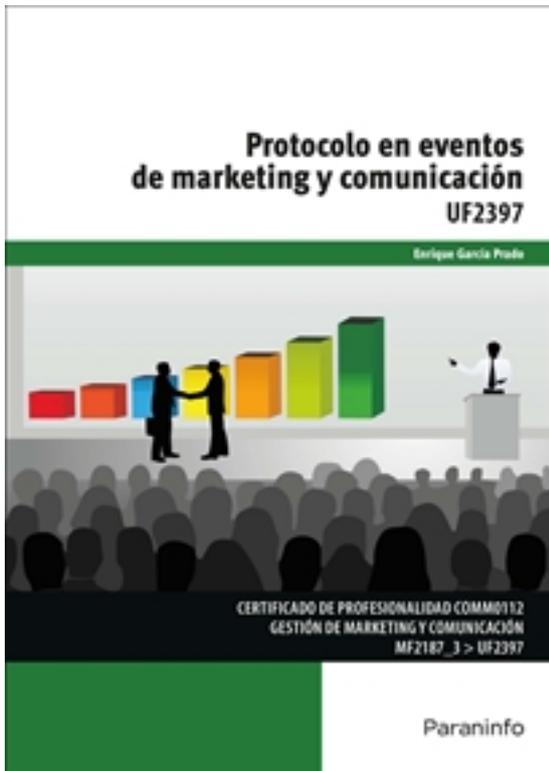


# Paraninfo

## UF2397 - Protocolo en eventos de marketing y comunicación



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 124

**ISBN 13:** 9788428339513

**ISBN 10:** 8428339511

**Precio sin IVA:** 12,02 Eur

**Precio con IVA:** 12,50 Eur

**Fecha publicación:** 28/03/2017

### Sinopsis

Al contrario de lo que pueda pensarse, en estos tiempos de costumbres más informales que en el pasado el protocolo, el ceremonial y la etiqueta siguen vigentes, tanto en el ámbito de las entidades públicas como en las empresas privadas. Es importante por ello conocer estos códigos, y ponerlos en práctica, en los diferentes eventos a los que acudamos o que debamos organizar.

A través de este libro veremos cómo aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación, y aprenderemos a determinar las actitudes y aptitudes que se deben adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de actos. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la UF 2397 *Protocolo en eventos de marketing y comunicación*, incardinada en el MF 2187\_3 *Gestión de eventos de marketing y comunicación*, perteneciente al certificado de profesionalidad COMM0112 *Gestión de marketing y comunicación*, regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

**Enrique García Prado** trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

### Índice

#### 1. Protocolo y comunicación personal y corporativa

##### 1.1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa

- 1.2. Tipos de protocolo
- 1.3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales
- 1.4. La imagen personal
- 1.5. Formas protocolares de expresión oral
- 1.6. Formas protocolares de expresión escrita
- 1.7. Atención a los medios de comunicación y prensa

## **2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación**

- 2.1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, académico y religioso
- 2.2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas
- 2.3. Normas y usos habituales en actos protocolarios
- 2.4. Desarrollo de actos y eventos protocolarios

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid  
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)