

Paraninfo

Gestión de compras 2ª edición



Editorial: Paraninfo

Autor: MARÍA JOSÉ ESCUDERO
SERRANO

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio
y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 260

ISBN 13: 9788428341479

ISBN 10: 8428341478

Precio sin IVA: 32,21 Eur

Precio con IVA: 33,50 Eur

Fecha publicación: 14/05/2019

Sinopsis

**La rentabilidad de un establecimiento
depende de la gestión comercial
que realicen sus directivos y la preparación,
la competencia y la eficacia
del personal.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de Compras del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta nueva edición recoge la actual normativa legal que deben cumplir todas las empresas que se dedican a la comercialización, almacenaje y distribución de mercancías; principalmente en todo lo relacionado con la codificación de productos y de unidades de carga, según la normativa nacional y europea, entre otros ámbitos.

Las unidades del libro se han desarrollado con gran cantidad de casos prácticos resueltos y actividades para facilitar la asimilación de los conceptos. Entre otros temas destacamos:

- Logística empresarial y cadena de suministros.
- Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido (VOP).
- Gestión de compras y búsqueda de proveedores.
- Selección de proveedores y negociación de compras.

- Contrato de compraventa y suministros.
- Gestión del *stock*: costes y rentabilidad, análisis de surtido y familia de artículos.
- Documentos utilizados en las relaciones comerciales con proveedores y clientes.
- Aplicaciones informáticas del TPV y gestión de pedidos, albaranes y facturas, con FactuSOL.

Los contenidos se complementan con plantillas de documentos (en Word y en Excel) a disposición del profesorado y del alumnado en la web del libro (www.paraninfo.es), y que se pueden descargar mediante un sencillo registro desde la sección «Recursos previo registro».

La autora, perito mercantil y licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia, cuenta con más de 35 años de experiencia docente y es funcionaria de carrera con la doble especialidad de Técnico de Procesos Administrativos y Procesos Comerciales. Además, su formación se ha ido ampliando con diversos cursos de posgrado y de máster. Es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

Indice

1. Logística empresarial; **2.** Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido; **3.** Gestión de las compras; **4.** Selección de proveedores y negociación de compras; **5.** Contrato de compraventa y suministros; **6.** Gestión del *stock*: costes y rentabilidad; **7.** Documentación con proveedores y clientes; **8.** Automatización del ciclo de compras con el TPV.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es