Paraninfo

UF2400 - Técnicas de diseño gráfico corporativo

Editorial: Paraninfo
Autor: LAUREANO GONZÁLEZ SILVÁN
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 182
ISBN 13: 9788428362016
ISBN 10: 8428362017
Precio sin IVA: 16,30 Eur
Precio con IVA: 16,95 Eur
Fecha publicacion: 20/11/2023

Sinopsis

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF2400) Técnicas de diseño gráfico corporativo, incluida en el Certificado Profesional COMM0112 Gestión de *marketing* y comunicación, regulado por el Real Decreto 614/2013, de 2 de agosto.

Técnicas de diseño gráfico corporativo ofrece gran cantidad de contenidos totalmente actualizados, cuyo índice se ha desarrollado siguiendo fielmente el BOE:

1. Imagen e identidad corporativa.
2. Elaboración de materiales de *marketing* y comunicación sencillos.
3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos.

El contenido de esta obra está acompañado de gran cantidad imágenes y ejemplos con gran nivel de detalle, completando cada capítulo con numerosas actividades finales de distinto tipo para comprobar lo que se ha aprendido.

Laure G. Silván es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad

Complutense de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la prensa escrita y en el mundo del marketing, la comunicación y el diseño gráfico. Actualmente reside en China impartiendo clases de español y de diseño.

Indice

1. Imagen e identidad corporativa; **2.** Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos; **3.** Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos; Anexo.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es