

Porcinocultura intensiva y extensiva. Tomo VI. Zootecnia Bases de producción animal



Editorial: Mundiprensa

Autor: CARLOS BUXADÉ CARBÓ

Clasificación: Universidad > Ganadería

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 365

ISBN 13: 9788471145895

ISBN 10: 8471145898

Precio sin IVA: 21,15 Eur

Precio con IVA: 22,00 Eur

Fecha publicación: 01/01/1996

Sinopsis

El subsector porcino a nivel mundial y de la U.E. 15. El subsector porcino en España. La base animal de las explotaciones porcinas intensivas. El ganado porcino y la mejora genética. La hembra reproductora: producción y cubrición. La hembra reproductora: gestación, parto y lactación. El verraco: producción y manejo. La inseminación artificial porcina. Producción y manejo del lechón lactante. El lechón: destete y transición. El cebo intensivo en el ganado porcino. La canal en el ganado porcino: clasificación y calidad. La explotación porcina manejada por lotes: dimensionamiento. Los alojamientos para cerdas vacías y gestantes. Los alojamientos en maternidad. Los alojamientos en transición y cebo intensivo. Los alojamientos para verracos. Las bases de la explotación extensiva del cerdo blanco. Las bases de la explotación extensiva del cerdo ibérico. Bases del racionamiento práctico. Nociones de patología. El control de gestión en la explotación porcina. Conclusiones al tomo VI.

Indice

La colección pretende ser un compendio de lo que se entiende por ZOOTECNIA, en su ámbito de Producción Animal, con una visión de la realidad del Siglo XXI. Pensado inicialmente como textos para las EUITA, puede ser de utilidad para todas las personas interesadas en la materia.

En este sexto tomo se exponen, con una manifiesta voluntad docente y de forma sintetizada, los aspectos que hemos considerado como los más relevantes de los sistemas de explotación y de las técnicas de producción ligadas al ganado porcino.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es