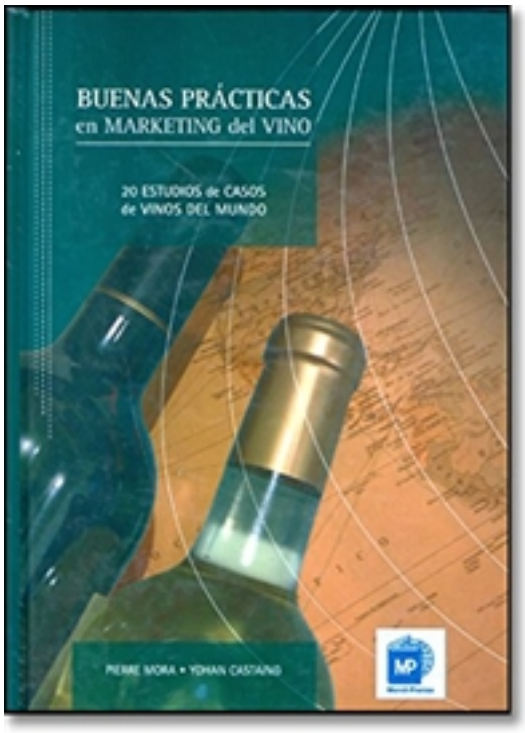
Buenas prácticas en marketing del vino



Editorial: Mundiprensa
Autor: PIERRE MORA, YOHAN CASTAING
Clasificación: Universidad > Enología, Viticultura
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 174
ISBN 13: 9788484762805
ISBN 10: 8484762807
Precio sin IVA: 35,58 Eur
Precio con IVA: 37,00 Eur
Fecha publicacion: 01/01/2006

Sinopsis

En un contexto cada vez más difícil (producción mundial en alza, demanda global en baja y fuerte competencia), resulta ya incuestionable para los profesionales del vino acudir al marketing y a las técnicas de venta especificas para comercializar sus productos. La "calidad" es indispensable pero no basta. Es urgente desarrollar su "saber vender" así como su "saber producir".
Esta obra metodológica presenta de forma concrete e ilustrada todas las herramientas de ayuda a la decisión, a la realización, al seguimiento y al control de las acciones cuyo desarrollo permitirá: *situar el vino que se quiere vender, estudiando su mercado, adaptándolo a las motivaciones de la clientela establecida con el concurso de un marketing mix coherente. *comercializar el vino, eligiendo según los canales de distribución, las técnicas y herramientas de apoyo a la venta adecuadas y los socios comerciales más eficaces.

Indice

Agradecimientos - Introducción - A- Ser diferente. 1. El Txakoli de Txomin Etxaniz 2.Banrock station 3. Domaine Olivier Pithon - B- Segmentar su mercado 4. Sea Smoke Cellars 5. Chakana Wines. C- Acercarse al mercado 6. Concha y Toro 7. Chatêau Indage 8. Cave "Au Gré des Vins"
D- Construir una marca. 9.Baron de Ley. 10. Jaillance. Bordeaux y vinos de Francia,11. El futuro de las marcas. E - Incorporar más valor agregado. 12.Chateau-Puy-Servain. 13.Domaine Jadot - F. Comunicar de

otra manera 14. Sofia Mini 15. Albera-Nayandei - G. Construir su modelo de desarrollo 16. "Mille et une pierres"17. Bar "Lieu-dit vin (lugar-dicho vino)".18. 1855.19. Château Monlot. 20. Granite Cellars. - Conclusión - Índice.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es