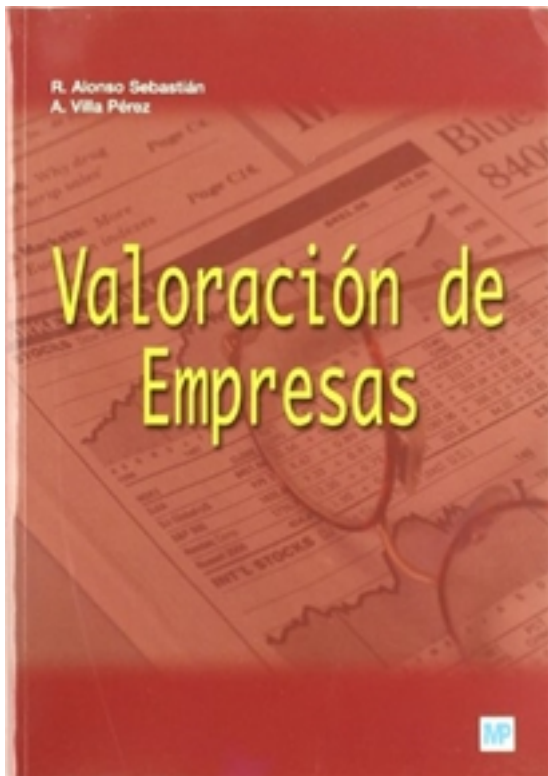


Valoración de empresas



Editorial: Mundiprensa

Autor: RAMÓN ALONSO SEBASTIAN,
ARTURO SERRANO BERMEJO, AURELIO
VILLA PEREZ

Clasificación: Universidad > Marketing y
Comercio

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 183

ISBN 13: 9788484763048

ISBN 10: 8484763048

Precio sin IVA: 22,60 Eur

Precio con IVA: 23,50 Eur

Fecha publicación: 01/01/2006

Sinopsis

Aunque la bibliografía sobre los aspectos que trata la valoración de empresas es muy amplia, no existe ningún texto que los recoja de manera global y sistematizada referidos a la Empresa Agroalimentaria.

El libro pretende ser una ayuda y un estímulo para los estudiantes de las Escuelas del Área Agroforestal, aunque también puede ser utilizado por estudiosos en áreas de Economía en general, de empresariales agrarias y por expertos y técnicos de empresas de todos los sectores.

El texto está dividido en dos bloques temáticos. En el primero de ellos se aborda el estudio de la problemática de la Valoración de Empresas y sus métodos. En el segundo se analizan seis casos prácticos de empresas, cooperativas y SAT con peculiaridades muy concretas. Hay también dos anejos relativos a los métodos de ratios para el diagnóstico de las empresas a valorar. Finaliza el texto con un amplia bibliografía sobre el tema.

Indice

Capítulo I. Teoría de la valoración de empresas - Capítulo II. Casos prácticos de valoración - Anejo 1. Los ratios como instrumentos para el diagnóstico de las empresas Anejo 2. Otros análisis de empresas.

Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es