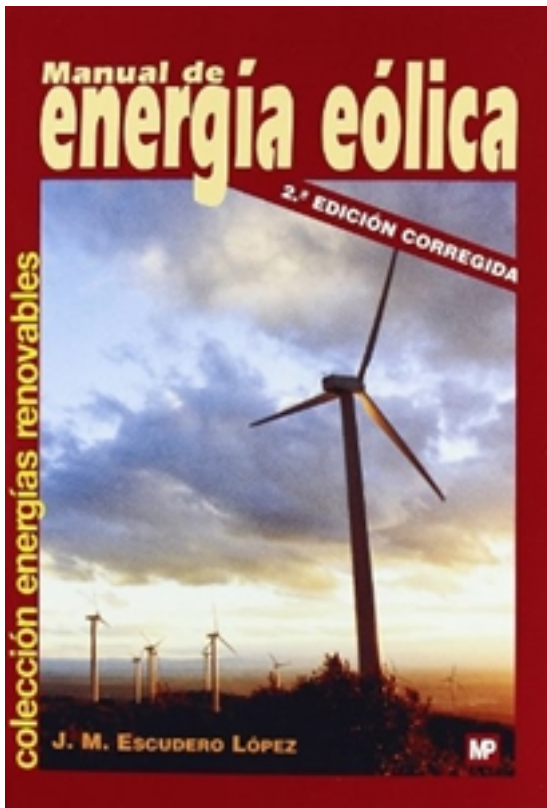


Manual de energía eólica



Editorial: Mundiprensa

Autor: JOSEMARIA ESCUDERO LOPEZ

Clasificación: Universidad > Medio Ambiente

Tamaño: 23,5 x 16,5 cm.

Páginas: 472

ISBN 13: 9788484763635

ISBN 10: 8484763633

Precio sin IVA: 38,94 Eur

Precio con IVA: 40,50 Eur

Fecha publicación: 01/01/2008

Sinopsis

El libro está pensado y va dirigido a un amplio colectivo: profesores y estudiantes, aficionados, ecologistas, técnicos de las distintas administraciones del Estado, organizaciones privadas y públicas, investigadores, analistas de mercado, entidades financieras, instaladores, promotores de grandes y pequeñas instalaciones, inversores, empresas de mantenimiento, usuarios, productores, distribuidores y comercializadores de energía. Incorpora datos básicos sobre las instalaciones más frecuentes marcando directrices para la realización de desarrollos de futuro y para el aprovechamiento de nichos de mercados nacionales e internacionales que actualmente están en estado latente. El autor cuenta con una dilatada carrera profesional, desarrollada inicialmente en la empresa privada, posteriormente en la pública y finalmente de nuevo en la empresa privada. En el año 1978 inició su actividad en el campo de la energía eólica con proyectos de investigación de mercados y con el desarrollo del primer aerogenerador español, participando a continuación en el desarrollo y gestión de todas las actividades de introducción de la energía eólica en España, incluyendo el desarrollo de aerogeneradores de mayor potencia, formulando planes estratégicos regionales, realizando investigación de recursos eólicos en gran parte de nuestro territorio, gestión de promoción de parques eólicos, estudio de perspectiva industrial y tecnológica, desarrollo de criterios de financiación, etc.; pudiendo por tanto ser considerado pionero en esta tecnología.

Indice

Perspectivas de las energías renovables. Nociones básicas de meteorología e introducción a la energía eólica. Evolución histórica del aprovechamiento energético del viento en España. Situación actual del mercado eólico. Liberalización del mercado de la electricidad y gestión de activos medioambientales. Previsiones futuras del mercado eólico. Aspectos técnicos. Localización e investigación de emplazamientos eólicos. Promoción de una instalación eólica concertada a red. Ejemplo de proyecto de un parque eólico. Infraestructuras eléctricas. Aspectos medioambientales. Análisis económico-financiero y de negocio de una inversión en energía eólica. Apoyo público. Empresas que actúan en el mercado eólico y algunos tipos de máquinas utilizadas. Terminología y argot utilizado en meteorología en la industria eólica y otros de interés general en los negocios energéticos. Anecdótico de la promoción eólica.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es