

# Paraninfo

## El don de la palabra. Hablar para convencer



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ISIDRO CANO MUÑOZ

**Clasificación:** Divulgación General >  
Comunicación - Periodismo

**Tamaño:** 15,5 x 23,5 cm.

**Páginas:** 192

**ISBN 13:** 9788497324236

**ISBN 10:** 8497324234

**Precio sin IVA:** 17,31 Eur

**Precio con IVA:** 18,00 Eur

**Fecha publicacion:** 08/03/2006

### Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

### Indice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

