

Paraninfo

El don de la palabra. Hablar para convencer



Editorial: Paraninfo

Autor: ISIDRO CANO MUÑOZ

Clasificación: Divulgación General >
Comunicación - Periodismo

Tamaño: 15,5 x 23,5 cm.

Páginas: 192

ISBN 13: 9788497324236

ISBN 10: 8497324234

Precio sin IVA: 17,31 Eur

Precio con IVA: 18,00 Eur

Fecha publicacion: 08/03/2006

Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

Índice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

