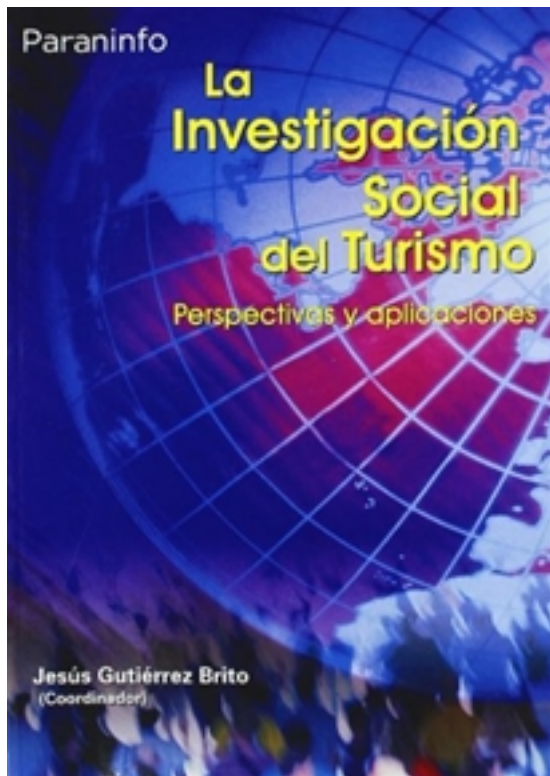


# Paraninfo

## La investigación social del turismo



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** YOLANDA AGUDO ARROYO, EVA ARANDA PALMERO, MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGRO, CONSUELO DEL VAL CID, JESUS GUTIERREZ BRITO, AUGUSTO HUESCAR MARTINEZ, CARLOS ROMERO DEXEUS, ANTONIO VIEDMA ROJAS

**Clasificación:** Universidad > Estadística

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 368

**ISBN 13:** 9788497325240

**ISBN 10:** 8497325249

**Precio sin IVA:** 25,96 Eur

**Precio con IVA:** 27,00 Eur

**Fecha publicacion:** 03/01/2007

### Sinopsis

Recoge un amplio abanico de técnicas de investigación social aplicadas al fenómeno del turismo. Desde la encuesta al grupo de discusión, la entrevista abierta o el análisis de imágenes y documentos, la investigación social del turismo se hace cada vez más imprescindible para conocer con mayor alcance y fundamento los diversos significados y comportamientos vinculados a la actual práctica turística. Todo aquel que quiera introducirse en este campo de la investigación social aplicada, podrá encontrar en este libro una guía donde confrontar diversos enfoques o perspectivas y ampliar nueva información empírica para el estudio del turismo mundial y español.

### Indice

Prólogo. <STRONG>Bloque I. Investigar el turismo</STRONG> 1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación 2. Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. <STRONG>Bloque II. El enfoque cuantitativo</STRONG> 3. El muestreo: métodos y aplicaciones 4. Las encuestas de opinión 5. El cuestionario 6. El uso de fuentes secundarias para el turismo. <STRONG>Bloque III. El enfoque cualitativo </STRONG>7. Observar el turismo: observación participante y no participante 8. La entrevista abierta 9. Tipos de entrevista 10. El grupo de discusión. <STRONG>Bloque IV: La investigación de la comunicación turística</STRONG> 11. Análisis de documentos 12. Análisis de imágenes. <STRONG>Bloque V: La investigación aplicada al turismo</STRONG> 13. Marco conceptual y dimensión del turismo 14. Conocer el mercado: evolución reciente del turismo mundial 15. El turismo internacional a largo

plazo 16. Familitur, fuente estadística básica para el estudio del turismo nacional 17. El desarrollo de las estadísticas de turismo en España 18. Evolución y características del turismo extranjero en España.  
<STRONG>Bloque VI. Informar de la investigación</STRONG> 19. El proyecto de investigación 20. El informe de investigación. Respuestas para las preguntas de autoevaluación. Bibliografía. Índice analítico.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es