

Paraninfo

Cómo crear tu nueva empresa. Para sobrevivir a la crisis



Editorial: Paraninfo

Autor: BEATRIZ VÁZQUEZ BLÖMER, EVA ASENSIO DEL ARCO

Clasificación: Divulgación General > Administración

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 336

ISBN 13: 9788497326834

ISBN 10: 8497326830

Precio sin IVA: 27,88 Eur

Precio con IVA: 29,00 Eur

Fecha publicación: 25/06/2008

Sinopsis

En este libro el lector podrá encontrar una guía práctica de cómo crear una empresa, así como su funcionamiento básico. El enfoque es fundamentalmente práctico. En cada capítulo se realiza una exposición de la información necesaria acompañada de casos prácticos que facilitan el aprendizaje. Adicionalmente se desarrolla un proyecto empresarial que muestra paso a paso las fases a seguir para la puesta en marcha de una empresa.

Índice

1. La empresa y su entorno 2. Formas jurídicas de la empresa. La franquicia 3. Trámites administrativos para la constitución de una empresa 4. Fuentes de financiación de la empresa 5. La gestión del personal en la empresa 6. Documentación administrativa 7. La contabilidad en la empresa y sus cuentas anuales 8. Producción, aprovisionamiento y valoración de existencias 9. Costes, precios y beneficios 10. Marketing I 11. Marketing II 12. Obligaciones fiscales de la empresa 13. Mi proyecto empresarial.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es